

国立循環器病研究センター
オープンイノベーションセンター
産学連携本部 社会実装推進室
2022年8月29日
(2025年5月29日改訂)

かるしお認定商品の市販後調査について

かるしお認定商品の信頼性の担保とブランドの維持につなげるため、かるしお商標等審査委員会では、市場に提供されている『かるしお認定』商品が認定基準を満たしているか分析・調査を行います。

本調査では、以下の通りの方法で実施いたします。

かるしお事務局で年度ごとに認定商品 10-15 商品を選定し、第三者機関に分析依頼します。

事務局は、認定基準を満たしていることを検証いたします。

(食品区分 1、2 については、事務局が指定した期間に販売した商品の「写真、および栄養価計算値」の提出をお願いいたします。また、訪問調査にて事務局が商品の見た目・食材の確認・簡易塩分チェックを行います)

調査の結果、基準を満たしていない場合、かるしお事務局から認定企業に通知し、認定企業はかるしお事務局と今後の対応を検討することとします。

以上