

# 第2回かるしおモニター企画 アンケート結果

2021年2月16日

国立循環器病研究センター  
かるしお事業推進室

# 第2回かるしおモニター企画概要



国立循環器病研究センター  
National Cerebral and Cardiovascular Center

循環器病の予防のために、食塩の摂取量を減らすことが必要です。かるしお事業推進室ではおいしい減塩食の普及・啓発を進めています。その一環として、おいしい減塩食品の認定制度「かるしお認定」の更なる認知度の向上の機会として、一般の方を対象としたモニター企画を実施しました。

## ・申し込み期間

2020年10月5日(月)～10月22日(木)

## ・モニター対象者数

200名（1682名の申込者から抽選にて決定）

## ・モニター商品の内容について

かるしお認定商品8種類とかるしおエコバックをプレゼント。

- \* ハナマルキ（株）かるしおおいしい減塩野菜6食
- \* 田摩製麺（株）播龍太そうめん400g
- \* ポッカサッポロフード&ビバレッジ（株）レモンのおかけウレシオ100g
- \* （株）浅利佐助商店 福寿おいしい減塩生みそ470g
- \* 宮島醤油（株）減塩ビーフカレー180g
- \* マエカワテイスト（株）濃縮八方だし 300ml
- \* ヒガシマル醤油（株）かるしお万能だし酢
- \* 旭松食品（株）小さな新あさひ豆腐減塩旨味だし付

## ・モニター対象者の対応

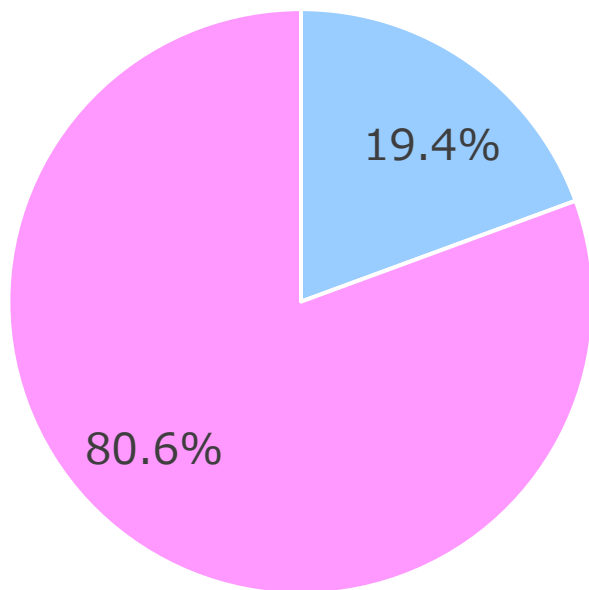
かるしお認定商品をお試しいただいたあと、アンケートにお答えいただきました。

その他任意ですが、SNS(Twitter,インスタグラムなど)で#かるしお認定商品食べてみた2020 を付けて投稿いただき、情報発信にご協力をお願いしました。

## 第2回かるしおモニター企画参加者の性別・年代内訳

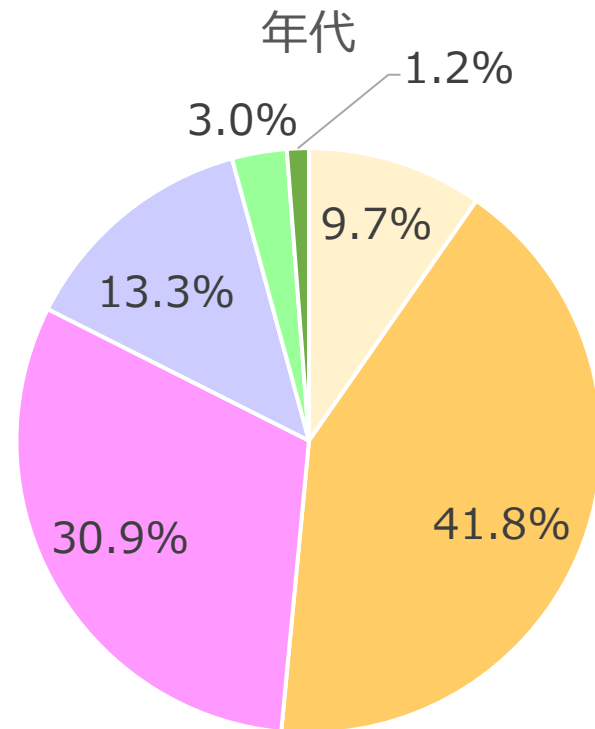
対象：モニター参加者  
有効回答者：165名

性別



■ 男性 ■ 女性

年代



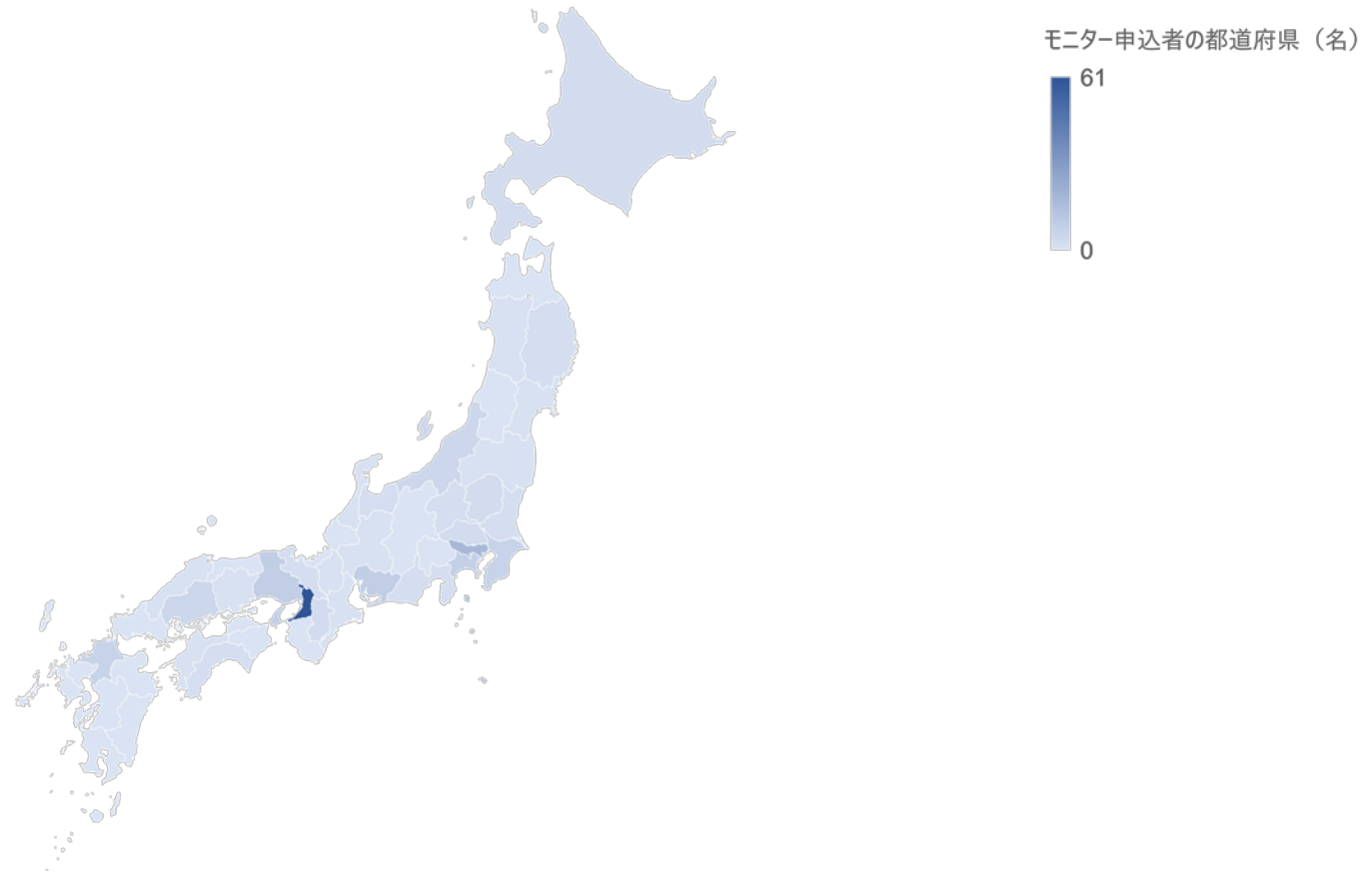
■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70代

8割以上が女性、30代・40代が主要年代層。

N=165

# 第2回からしおモニター企画参加者の居住都道府県内訳

対象：モニター参加者  
有効回答者：165名

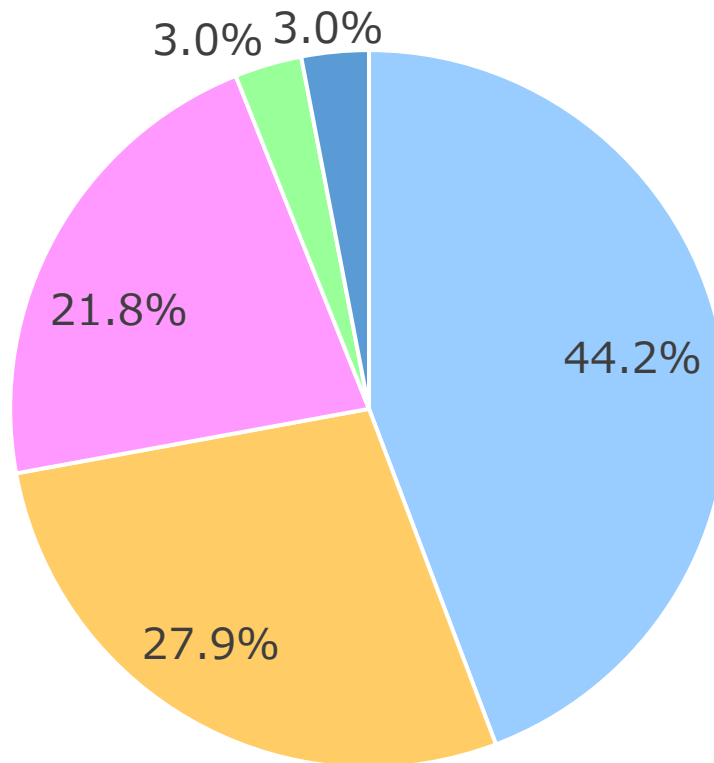


大阪が最も多く、次いで東京都、兵庫県となり  
30都道府県の方に当選した。

N=165

## 第2回かるしおモニター企画参加者の職業内訳

対象：モニター参加者  
有効回答者：165名

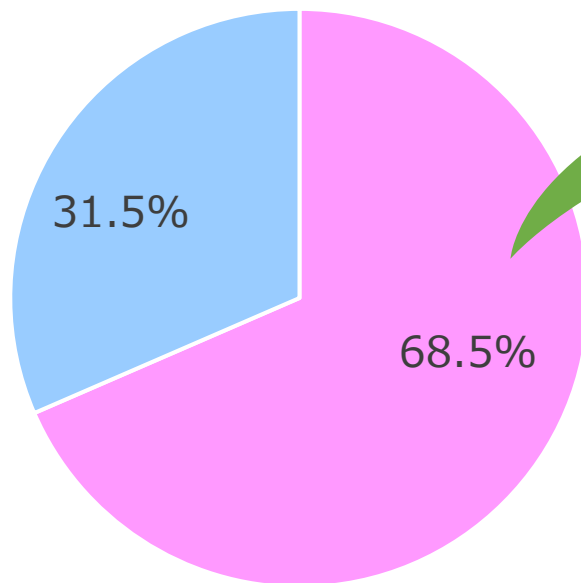


- 職業あり\*パートタイムも含む(通常勤務)
- 職業あり\*パートタイムも含む(この数ヶ月ほどの間に在宅勤務をしていたまたは在宅勤務)
- 専業主婦・主夫
- 無職
- その他

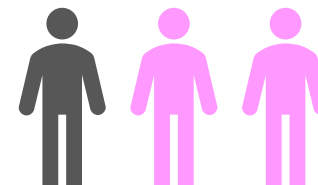
N=165

対象：モニター参加者  
有効回答者：165名

これまでに減塩食品を購入したこと・食べたことがありますか？

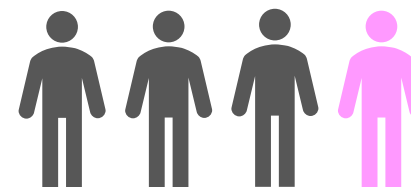


■ ある ■ ない



およそ**3**人に**2**人が減塩食品を購入している

このうちかるしお商品を購入した方を抽出すると



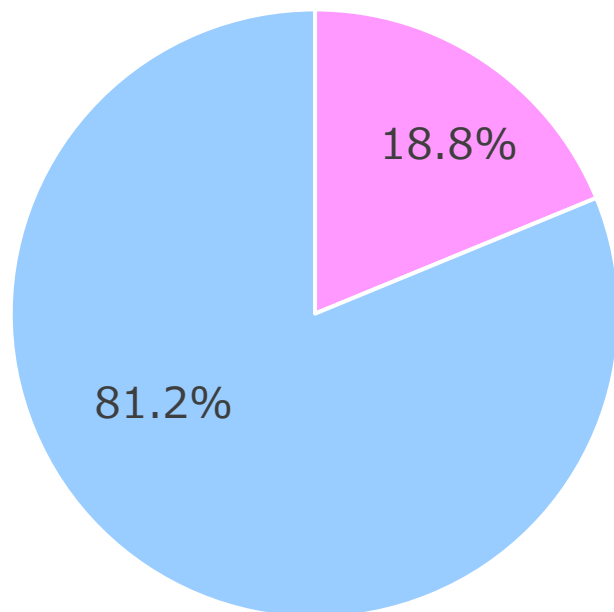
およそ**4**人に**1**人がかるしお認定商品を購入している<sup>※</sup>

※減塩食品を購入したことのある人のうち**26.5%**の人がかるしお認定商品を購入したことがある

N=165

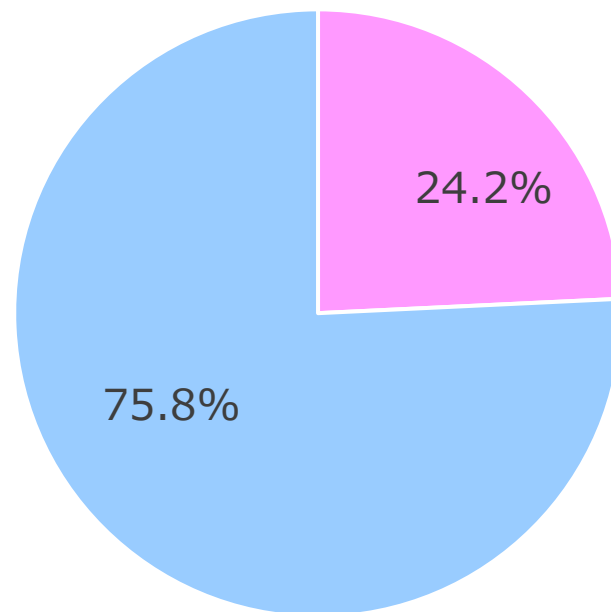
対象：モニター参加者  
有効回答者：165名

これまでにかるしお認定商品を購入したこと・  
食べたことはありますか？



■ ある ■ ない

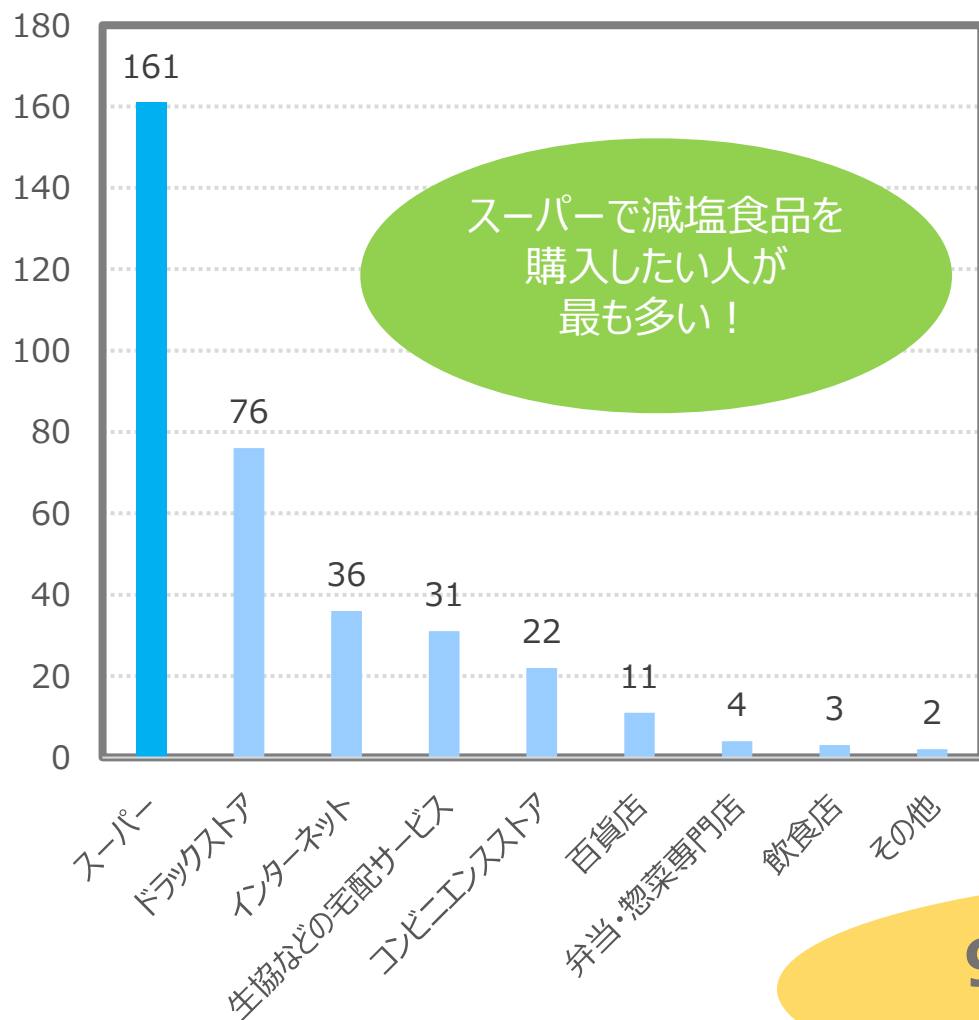
「かるしお」あるいは「かるしおマーク」を  
ご存知でしたか？



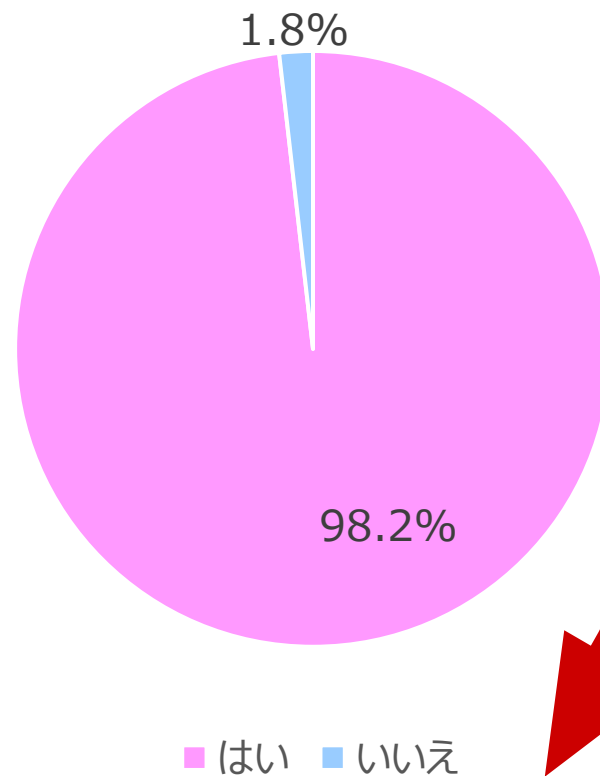
■ はい ■ いいえ

N=165

減塩食品を購入するならどこで購入したいですか？



今後、減塩を意識した食生活を送りたいと思いませんか？

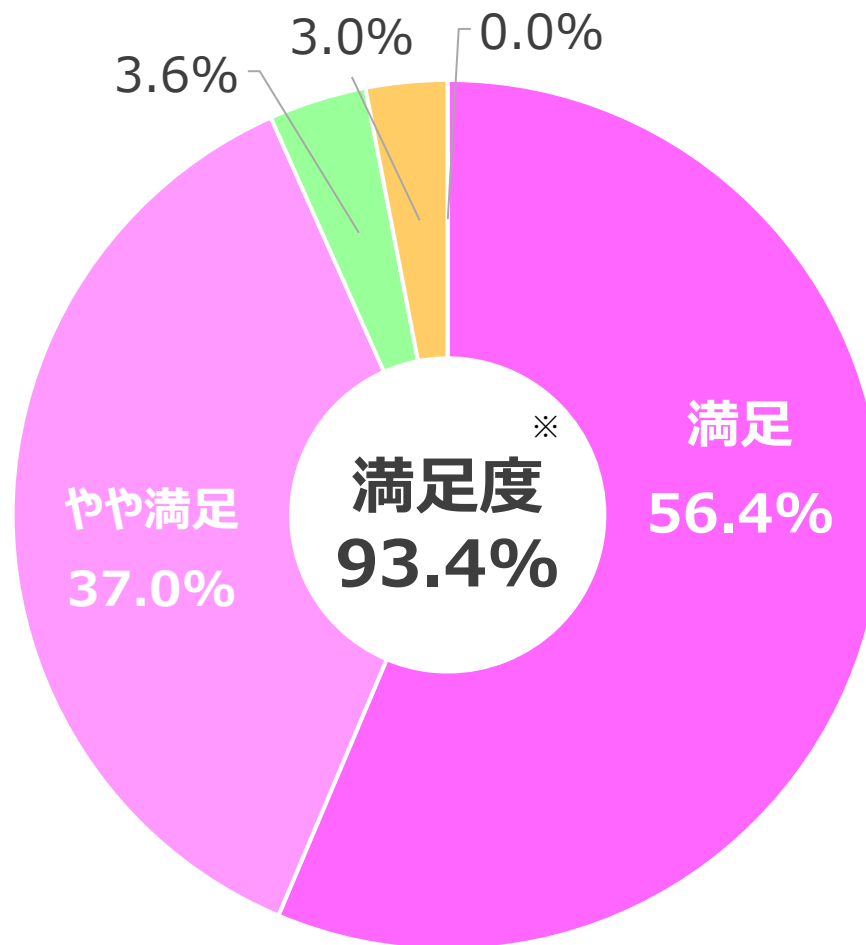


**98.2%**が減塩を意識した食生活を送りたいと回答！



対象：モニター参加者  
有効回答者：165名

全体としてかるしお認定商品はいかがでしたか？



※満足度は、満足・やや満足を含めた数値

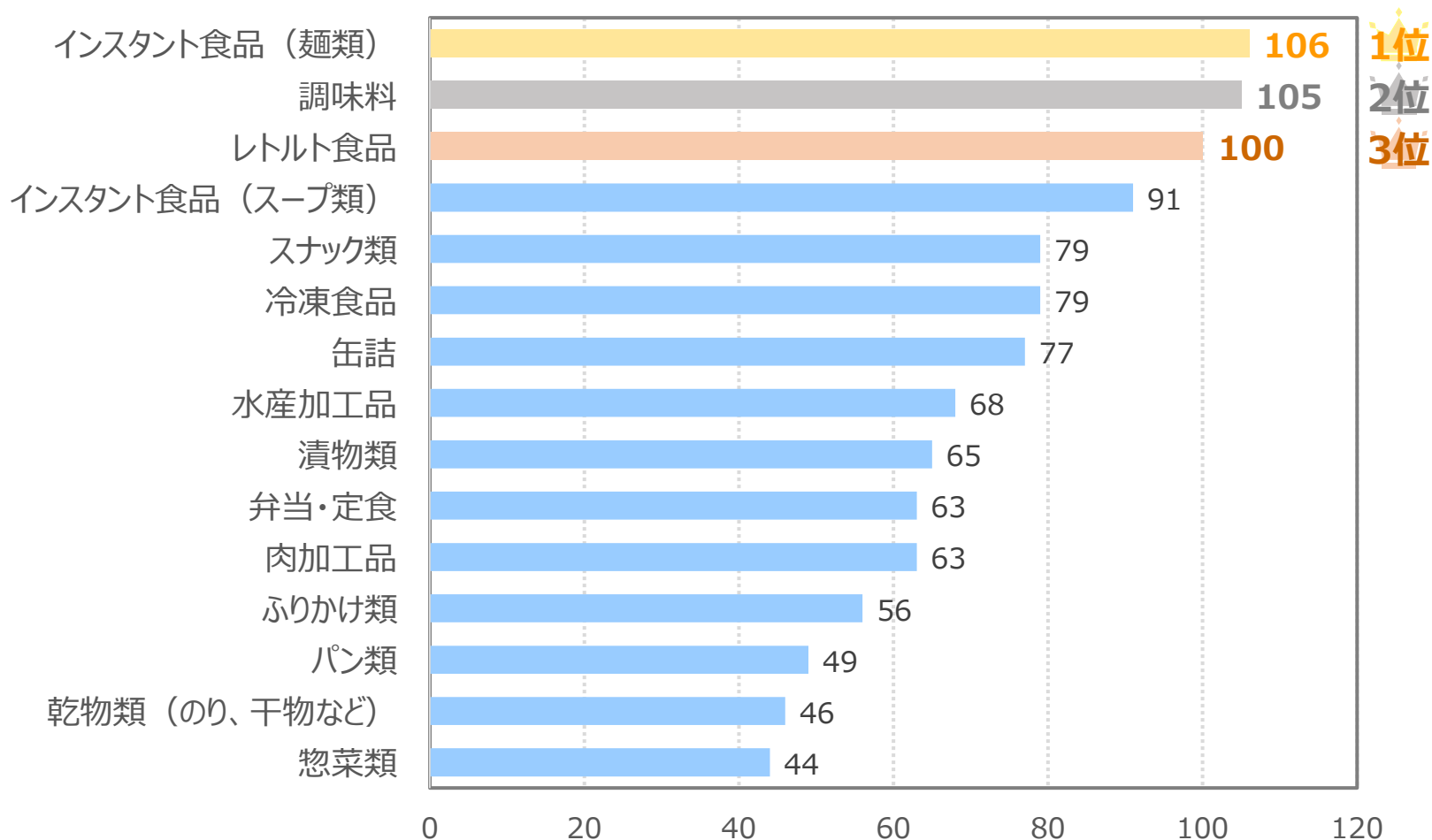
■ 満足 ■ やや満足 ■ どちらでもない ■ やや不満足 ■ 不満足

N=165

### 今回のモニターを通していかがでしたか？ご自由に感想をご記入ください。（一部抜粋）

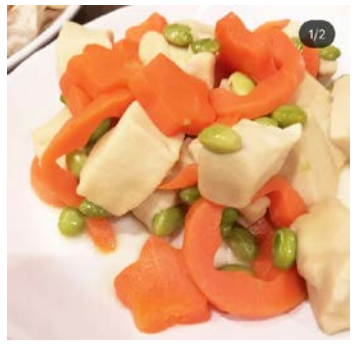
- ・食べた事のない商品を試せてよかったです。かるしおは美味しいので、もっと広まって欲しいです。（40代・女性）
- ・美味しく頂けましたので、満足感があります。ただ、食欲があるので美味しいと食べ過ぎてしまうのは困ったモノです。（60代・男性）
- ・減塩はあまり意識していませんでしたが、今回の商品を通して普段の味付けは濃いものだなと思いました。少しでも減らしていきなと思いました。（30代・女性）
- ・最初は薄味かなと思ってましたが美味しかったです。昔の減塩食品とは違いますね。びっくりしました。（40代・男性）
- ・今回あらためて減塩を意識する良い機会となり、減塩商品の美味しさもよくわかり、今後購入してみたくなりました！（60代・女性）
- ・父親が高血圧で減塩を意識しているのでかるしおの商品を紹介しようと思ってます。これからは家族全員で減塩を意識したいと思いました。（40代・女性）
- ・年齢的にも減塩や糖質制限などをしていくべきだと思っていたのでこのような機会を頂いて凄くありがたかったです。（40代・男性）
- ・どれも美味しくとても満足でした。今までほとんど減塩食品は食べたことなかったのですが、減塩でないものと味の違いがあまり無く、減塩に対する抵抗（味が薄そう）が減りました。（20代・女性）
- ・体のむくみが軽くなったように思いますので、かるしお生活続けていきたいです！（40代・女性）
- ・塩分の摂取量を気にしながらも、なかなか減塩を実践出来ていませんでした。しかし今回かるしお認定商品を試させて頂き、だしの旨味で減塩の物足りなさが解消される事がわかりました。これをヒントに美味しく減塩して健康を保っていきなと思いました。今回はこのような機会を頂きありがとうございました。（50代・男性）
- ・塩分カットしても物足りなくならないよう、だしやスパイスやレモンの風味を効かせる等様々な工夫がされていて、企業努力をしっかりと感じました。1 から減塩料理を作るのは大変なので、減塩食品の種類が豊富だと心強いです。（30代・女性）
- ・今まで減塩食が必要な家族とそうでない家族の食事を分けて作っていましたが、今回試した商品はどれも美味しく、みんなで食べることができました。家事の負担が減り、美味しい食事ができ、とっても嬉しかったです。（30代・女性）
- ・種類が豊富でとてもありがたかったです。早速SNSでも紹介し皆さんもいいねしてくれました。（50代・女性）
- ・今健康に気をつけた食事を心がけているので、新しい食材、食品に出会えて良い経験でした。だしは本当においしくて、スーパー等で販売していれば購入したいと思うほどです。（30代・男性）

## 今後あったら欲しいと思う減塩食品ランキング（複数回答可）



手軽に利用できるインスタント食品やレトルト食品が上位にランクイン。他にも、スナック類や冷凍食品など簡便な食品を中心に要望が多かった。

# #かるしお認定商品食べてみた2020



この他にもたくさんの投稿ありがとうございました！