



国立循環器病研究センター  
National Cerebral and Cardiovascular Center



やさしくおいしく

# 「かるしお®」で 国循とコラボしませんか？

国循(国立循環器病研究センター)では、この国から循環器病を無くし、一人ひとりが健康でいられる社会をつくる。その願いを込めて、おいしい健康食「かるしお」生活をひろげていただくために、新たな取り組みとしてかるしお認定を進めています。

## 食品業界におけるかるしお認定マークのメリット

- ① わかりやすいマークで、減塩製品として付加価値をアピールできます。
- ② かるしお認定を得ることで、自社製品を認定製品として訴求できます。
- ③ 国立循環器病研究センター認定とパッケージ等に記載することができます。
- ④ 健康な食生活への社会貢献を通じた企業イメージの向上につながります。

## かるしおの認定基準(抜粋)

弁当・定食等	1食 <b>600kcal</b> 程度    塩分 <b>2g</b> 未満    野菜使用量 <b>150g</b> 以上 たんぱく質 <b>25~30g</b> 脂肪エネルギー比 <b>25%</b> 以下
単品・惣菜等	同質の他の食品より <b>30%</b> 以上塩分カットしたもの
調味料類	
加工食品	

※ 区分ごとにレシピ・栄養成分計算結果・食品画像の提出や、栄養成分分析結果の報告が必要なものもあります。  
認定基準の詳細は、国立循環器病研究センター かるしお商標等審査委員会事務局までお問い合わせ下さい。

## かるしお認定までの流れ



# 国立研究開発法人 国立循環器病研究センターの「かるしおレシピ」とは？

## 国循の「かるしおレシピ」とは？

国循は、心筋梗塞や脳卒中などの様々な循環器病の診療を行う中で、原因の究明とよりよい治療法の開発を行う国内唯一のナショナルセンターです。国循が目指しているのは、この国から循環器病を無くし、一人ひとりが健康でいられる社会をつくることです。そのための方法の一つとして「かるしおレシピ」があります。

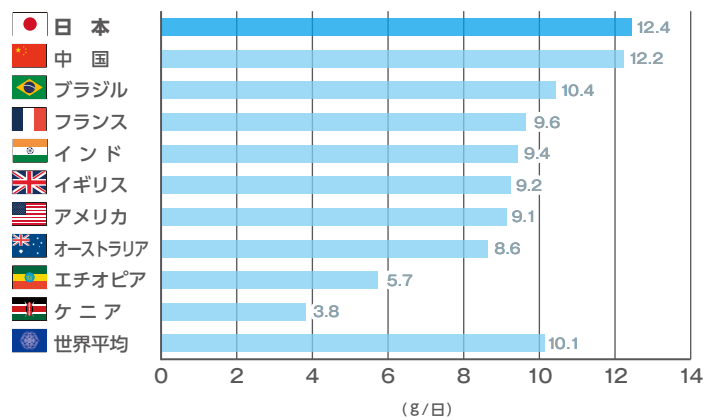


国循の美味しい かるしおレシピシリーズ

「食塩を減らしても美味しい」ではなく、「食塩を控えるからこそ美味しい」というかるしおレシピの新しい発想。日本一美味しい病院食として国循の「かるしおレシピ」は今、注目を集めています。美味しいから毎日の家族の食事として楽しめるのはもちろん、子どものうちから素材の味を理解し、味覚を育てるためにも、ぴったりと評判です。

## 日本人は世界的にみても食塩摂取量が多く 高血圧患者数は大変多い状況です

### 各国における1日あたりの食塩摂取量 (2010年)



原著学術誌論文：Powles J., et al., BMJ Open. 2013, Dec. 23;3(12)e003733  
のデータをもとに図を再構成



料理本では  
異例の販売数

38万部の  
ベストセラーを記録

## 「かるしお」が全国に拡大中!!

### かるしお認定件数100件を突破しました!

2014年11月から開始したかるしお認定制度に、北は北海道から南は九州まで多くの企業から申請いただき、2017年8月末時点で認定数100件を突破しました。今後も認定商品を普及させるとともに、消費者がわかりやすく減塩商品を選択する手助けと、美味しい減塩商品の開発支援を一層進めて参ります。



## かるしお認定マーク



やさしくおいしく

### いつもの食事をかるしお化

認定マークであるとともに、生活習慣病予防の普及啓発のシンボルマークとしても使用できることを意図して作成されました。「かるしお」というワードマークを中心に「やさしくおいしく」というスローガンを配してコミュニケーションすることにより、効率的な認知が図れる工夫を致しました。

※「かるしお」は国立循環器病研究センターの登録商標です。

# かるしお認定商品

認定された103件(リニューアル含む)のうち19企業から57商品を販売中!!



エースコック(株)



マエカワテイスト(株)  
企画:(株)グローカル・アイ



デリケア(株)  
企画:(株)グローカル・アイ



ヒガシマル醤油(株)



銀河フーズ(株)



孝子屋 ぐるめ食品(株)



ハナマルキ(株)



(株)ヤマヒサ



(株)浅利佐助商店



キンリューフーズ(株)



(株)シマヤ



ニチニチ製菓(株)



(有)糀屋柴田春次商店



(株)さかもと



コーミ(株)



(株)ファイン



カネリョウ海藻(株)



博多まるきた水産(株)



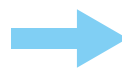
(株)嶋治水産

2017年9月1日現在

認定マークの使用許諾契約は3つのコースからお選びいただけます



広告投資額 3億円以上



製品販売額の0.5%



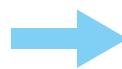
広告投資額 1億円以上



製品販売額の1%



広告投資額の条件なし



製品販売額の1.5%

※ 詳細はホームページ又はかるしお商標等審査委員会事務局までお問い合わせ下さい。

## かるしおプロモーション



認定マークをコミュニケーションに活用することや、戦略的PRによる社会への効率的な認知が図れる活動を行います。一般健常者(消費者)への認定ブランドの価値を向上させる施策を企画しながら、認定商品(企業)を拡大していきます。

## かるしお認定企業の方々の声

現在、我々の計画ど通りに推移しております。やはり健康志向、減塩志向の中で今回、国立循環器病研究センター様の認定を受けてお墨付きという事もあって、消費者の方からも多くの興味を持っていただいているのかなと感じております。



毎日の食生活として取り入れて頂く為の調味料を今回新たに開発しました。また、「減塩だから美味しい」という国立循環器病研究センター様の(かるしお)コンセプトにも共感し、この製品を通じて予防医学の必要性やおいしい減塩食を知って頂きたいと考えております。



## まずはお気軽にお問い合わせ下さい

国立循環器病研究センター かるしお商標等審査委員会事務局

E-mail : [karushio-mark@ml.ncvc.go.jp](mailto:karushio-mark@ml.ncvc.go.jp)